



inspirare

ABORDAJE METODOLÓGICO
Implementación y gestión del cambio del
Programa de Transparencia y Ética Empresarial- PTEE

¿Para qué implementar y sostener un Programa de Transparencia y Ética Empresarial ?

- **Fomentar la confianza** en clientes, colaboradores y socios.
- **Asegurar el cumplimiento** de la regulación vigente*.
- **Prevenir la corrupción y fraude** para evitar que la organización participe en este tipo de actos.
- **Mejorar el clima laboral** con la satisfacción de los colaboradores en el cumplimiento integral de sus funciones.
- **Promover la toma de decisiones** informadas, equitativas y efectivas bajo los criterios de reducción del riesgo.
- **Mejorar la reputación** con una ventaja competitiva clara para atraer a consumidores conscientes.
- **Impulsar la sostenibilidad a largo plazo** como clave para la viabilidad y el éxito de la organización.

Un compromiso con la ética y la transparencia es clave para una marca fuerte y una cultura corporativa positiva.

*Autocontrol y Gestión de los Riesgos de Corrupción y de Soborno Transnacional Implementación

Nuestro ENFOQUE

Técnico

Nos **adoptamos al contexto**, obligaciones y necesidades organizacionales para el desarrollo de las actividades de autocontrol y **gestión de los riesgos** de corrupción y de soborno transnacional.

Flexibilidad



Buscamos la **precisión y eficiencia** a través del conocimiento de la regulación vigente y la aplicación de metodologías ágiles.

Metodologías ágiles



Usamos **TIC a la vanguardia** para tomar decisiones basadas en análisis de datos y así lograr productos **integrales, de alta calidad y valor.**

Soluciones Tecnológicas



Activamos

Conductual

La emoción

-Sentir-



Promovemos una conexión emocional con **el cambio** para que las personas la reconozcan y practiquen desde el **querer.**

El saber

-Pensar-



Entregamos a los participantes conceptos y herramientas prácticas que les permitan **conocer** y **entender el cambio.**

El actuar

-Hacer-



Guiamos a través de ejercicios colectivos y observados, la **práctica de lo aprendido** para afianzar actitudes y comportamientos que apoyan **el cambio.**

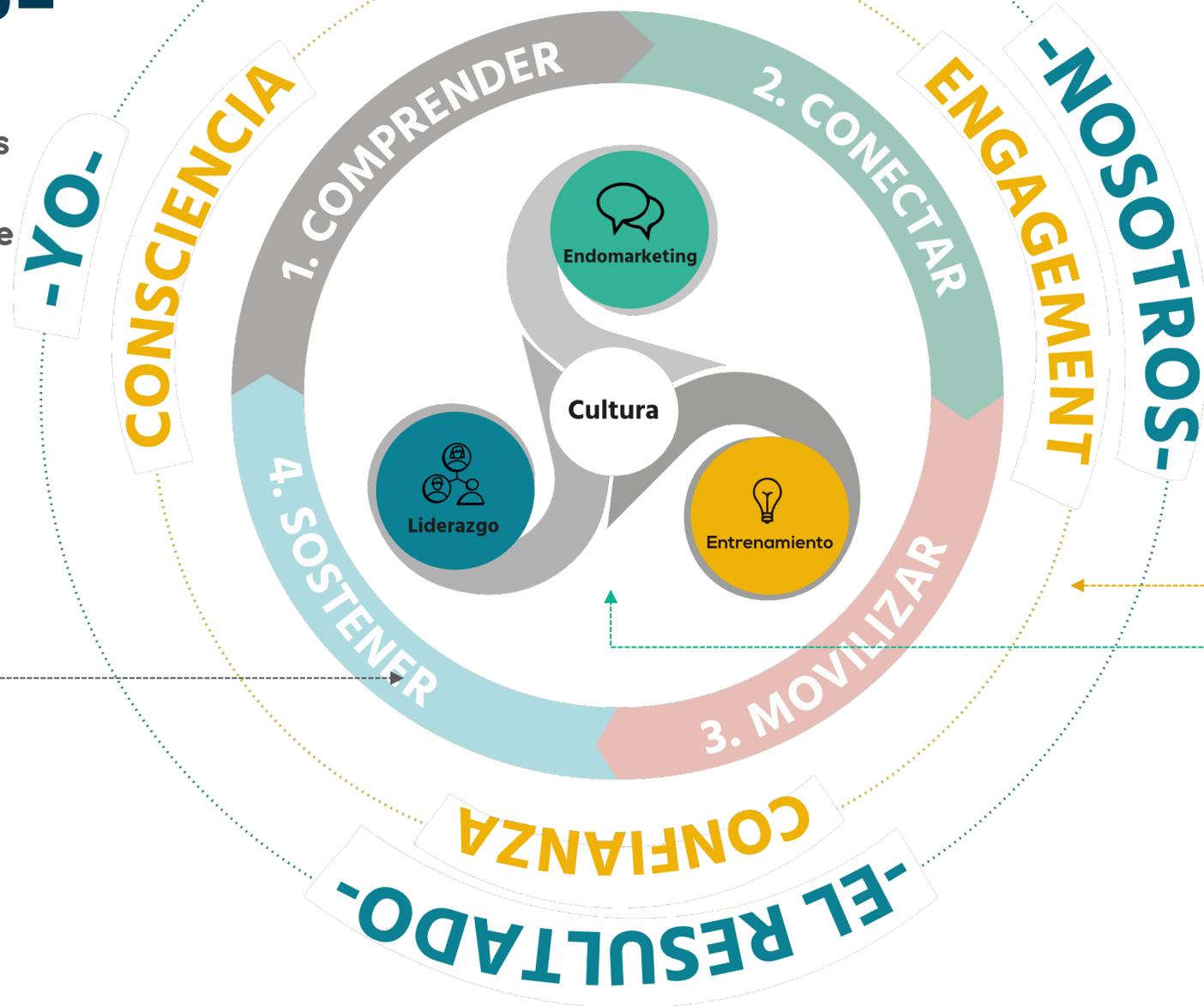
Propósito.



Acompañar la **implementación** y **gestión del cambio** del **Programa de Transparencia y Ética Empresarial - PTEE** para **comprometer** y **movilizar** a los **colaboradores, clientes** y **socios** hacia una **cultura** de **cumplimiento** que fortalezca la **reputación de la organización**.

Nuestro ABORDAJE

¿Cuáles son las etapas de implementación y gestión del cambio que abordamos?



¿Qué impactamos?

¿Qué logramos?

¿En qué nos apoyamos para impulsar el cambio?

Impulsores del **CAMBIO**



ENDOMARKETING

- Creamos estrategias y campañas creativas para movilizar el cambio (Endomarketing).
- Diseñamos y desarrollamos estrategias de regulación social que apalanquen los procesos de transformación.



ENTRENAMIENTO

- Diseñamos planes de formación para adquirir y fortalecer competencias, habilidades y/o conocimientos técnicos que impulsen el cambio.
- Entrenamos a líderes y equipo de talento humano como gestores de cambio.
- Diseñamos y ejecutamos talleres orientados a facilitar la transición y consolidación del cambio, algunos ejemplos son: Formador de Formadores, Agentes y Movilizadores de Cambio, Sensibilización al Cambio.



LIDERAZGO

- Acompañamos la ejecución del ejercicio de liderazgo.
- Diseñamos y ejecutamos metodologías de construcción colectiva para crear espacios enfocados en la innovación y nuevos cambios.
- Diseñamos y realizamos actividades de construcción, reactivación y alineación de equipos.

| COMPRENDER

Conocimiento 360° del cliente (sector, estructura, actividades, mapa de procesos).

Fase 1

¿QUÉ HACEMOS?

- Análisis del sector y de las actividades regulares del cliente.
- Conocer los procedimientos de gestión interna de la empresa.
- Comprender el contexto organizacional y del cambio (impactados, identidad cultural, alcance del cambio, recursos internos).
- Definir la visión del cambio.

Productos:

1. Cronograma y plan de trabajo.
2. Mapeo de stakeholders y disposición al cambio.
3. Informe de acercamiento y comprensión de la gestión organizacional a través de metodologías ágiles.

| CONECTAR

Identificar los principales riesgos e impactos del cambio para definir las tácticas de acompañamiento a las personas en este proceso.

Fase 2

¿QUÉ HACEMOS?

- Elaboración de la matriz de riesgo que comprenda los riesgos a los que está expuesta la operación del cliente, niveles de probabilidad, niveles de impacto, niveles de riesgo, forma de medición de controles, riesgo inherente, riesgo residual, factor de riesgo, riesgo asociado y plan de acción.
- Levantamiento de impactos organizacionales por procesos, a nivel de comportamientos y conductas.
- Diseño de las tácticas de Endomarketing, Entrenamiento, Liderazgo y Reconocimiento* teniendo en cuenta la matriz de riesgo y los impactos identificados.
- Definición los indicadores de cumplimiento del PTEE.

Productos:

1. Matriz de riesgos.
2. Matriz de impactos .
3. Plan de tácticas de Endomarketing, Entrenamiento, Liderazgo y Reconocimiento *(se acuerda previamente con el cliente el alcance de este entregable y su pertinencia de acuerdo con la cultura organizacional).*

| MOVILIZAR

Preparar y movilizar a los impactados e involucrados a través de la ejecución de las tácticas de Endomarketing, Entrenamiento, Liderazgo y Reconocimiento*

Fase 3

¿QUÉ HACEMOS?

- Elaboración de documentación requerida para el PTEE: Políticas, protocolos y reglas, canal de denuncias, alcance, procesos, etapas, metodologías, elementos, responsabilidades y formatos para la gestión del PTEE.
- Diseño y aprobación del PTEE previa evaluación de los riesgos identificados y de su mitigación.
- Construcción y socialización de canal de comunicación y denuncias.
- Capacitación prevención y gestión de los riesgos de corrupción y/o soborno transnacional: Explicación de la regulación actual aplicable a las entidades sin ánimo de lucro en materia de prevención de corrupción y/o soborno transnacional.
- Ejecución de las tácticas de Endomarketing, Entrenamiento, Liderazgo y Reconocimiento*
- Acompañamiento y orientación de los líderes de la organización durante la implementación.
- Monitoreo las acciones y los riesgos de gestión del cambio.

Productos:

1. Documentación PTEE.
2. Documentación del proceso de creación y manual de procedimiento para el canal de denuncias.
3. Reporte para la identificación de acciones de mejora en la gestión organizacional.
4. Informes de ejecución tácticas de endomarketing, entrenamiento, liderazgo y reconocimiento.
5. Informe al Oficial de Cumplimiento de la Empresa sobre la identificación de acciones de mejora en la gestión empresarial
6. Capacitación a líderes de equipo y dependencias para la socialización del plan de mejoras y gestión del cambio para la implementación del PTEE

| SOSTENER

Acompañar a los colaboradores durante la implementación del PTEE con el fin de facilitar la apropiación y aplicación del programa.

Fase 4

¿QUÉ HACEMOS?

- Acompañamiento la estrategia de soporte en Comunicación Interna y Estrategia de Apropiación Empresarial de la Implementación de Mejoras del PTEE.
- Preparación al equipo de la organización para la ejecución de auditorías internas periódicas para asegurar el cumplimiento y efectividad de la estrategia.
- Acompañamiento para asegurar una transición fluida desde el análisis y la planificación hasta la implementación de mejoras como producto de la implementación del PTEE.
- Despliegue de herramientas tecnológicas y analíticas que apoyen la medición, monitoreo y seguimiento de indicadores que garanticen la efectividad de los planes propuestos.
- Estudio estratégico de los riesgos identificados con los stakeholders impactados.

Productos:

- Informe de resultados de percepción y adopción final.
- Tácticas de sostenimiento del PTEE
- Lecciones aprendidas.

Nuestro EQUIPO GESTIÓN DEL CAMBIO



**Catalina
Martínez**

Comunicadora Social y Periodista, Especialista en Desarrollo Humano, Coach Ontológico certificada de la escuela The Newfield Network, facilitadora de espacios de desarrollo individuales, escuelas de liderazgo y de equipos.

Cuenta con más de 20 años de aprendizaje y experiencia profesional acompañando empresas como Cerrejón, Porsche Colombia, Sodimac, ODL, Ecopetrol, Organización Terpel, Clínica Portoazul, Empresas Polar entre otras, en el diseño y desarrollo de estrategias de cambio, cultura y clima organizacional, endomarketing, comunicaciones internas, aprendizaje organizacional, desarrollo humano, bienestar, crecimiento personal y trabajo colaborativo.

Actualmente es Directora Creativa en Inspirare y allí asesora y acompaña procesos de transformación a nivel personal y organizacional. Le apasiona facilitar y servir a otros seres humanos en momentos de transformación.



**Carmen
Rojas**

Comunicadora social de la Universidad Santo Tomás de Colombia, con Máster en Administración de Empresas de la Universidad Camilo José Cela de España y Bureau Veritas.

Cuenta con más de 15 años de experiencia creando y acompañando iniciativas y proyectos de gestión del cambio, cultura organizacional, marketing interno y desarrollo humano en organizaciones de diferentes sectores de Colombia y Centroamérica.

Ha prestado servicios a empresas de diferentes sectores industriales entre los que se encuentran: Gobierno, Oil & Gas, Transporte y Logística, Salud, Turismo, Consumo Masivo y Educación.

Actualmente es Directora Ejecutiva en Inspirare y lidera la creación e implementación de procesos de cambio. Le apasiona facilitar espacios de conexión y aprendizaje en las organizaciones.

Nuestro EQUIPO TÉCNICO



**Daniel
Avendañ**



Abogado especializado en Derecho de los Negocios con más de 13 años de experiencia profesional en la prestación de servicios legales. Mi enfoque se centra en respaldar el ciclo de vida completo de las empresas, desde su constitución hasta su liquidación, estableciendo contacto con sus recursos teniendo como objetivo el crecimiento y desarrollo. Brindo asesoramiento integral en la negociación de acuerdos, cumplimiento de obligaciones legales, adopción de políticas corporativas y represento en diversos procesos judiciales y procedimientos administrativos sancionatorios.



**Andrés F.
Méndez**

Científico de Datos y Oficial Auditor en Cumplimiento de la Norma ISO 37001 (Sistemas de Gestión Antisoborno), se destaca por su amplia experiencia en la aplicación de herramientas tecnológicas y analíticas para respaldar el ejercicio jurídico y el cumplimiento normativo. Se especializa en la implementación de sistemas integrales orientados a reducir el riesgo de fraude, soborno y asegurar el cumplimiento de estándares antisoborno y normativas de ética y transparencia empresarial. Su trayectoria incluye el desarrollo e implementación de sistemas de distribución de procesos y de apoyo a la toma de decisiones, especialmente en el contexto gubernamental y público, en línea con las políticas de Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE).

Nuestro **ESTILO**

Alinearnos a la cultura de la organización.

Activar la emoción, la razón y el hacer.

Promover la consciencia, engagement y confianza.

Facilitar información y herramientas.

Generar tácticas creativas, apreciativas y empáticas.

Adaptarnos a la presencialidad y virtualidad.

Ellos han confiado en nosotros

Cientes



Contáctanos:

Carmen Rojas

+57 301 395 58 93

carmenrojas@inspirare.com.co

Catalina Martínez

+57 316 743 34 37

catalina.martinez@inspirare.com.co

 @agenciainspirare.co

 @agenciainspirare.co

 inspirareagenciacreativa

www.inspirare.com.co